



Ondernemerseigenschappen en kwaliteiten



Marktgerichtheid

Marktgerichtheid is je inleven in de branche en de wereld van jouw klanten. Succesvolle ondernemers spelen in op de behoefte van hun doelgroep. Ze kunnen ook nauwkeurig aangeven wat hun concurrenten doen. Ze volgen trends en ontwikkelingen, praten met klanten en andere ondernemers.



Creativiteit

Creativiteit is het vermogen om vrijuit te denken, nieuwe mogelijkheden en kansen zien en deze ook uit te proberen. Succesvolle ondernemers laten zich niet hinderen door beperkende gedachtes. Ze zetten problemen snel om in nieuwe kansen en durven hierbij ook risico's te nemen.



Flexibiliteit

Flexibiliteit is de mate waarin jij je kunt aanpassen aan nieuwe situaties. Succesvolle ondernemers reageren makkelijk op veranderingen, zoals nieuwe wensen van de klant of nieuwe concurrenten op de markt. Ze kijken naar direct naar de mogelijke effect van kansen / bedreigingen en passen hun plan daarop aan.



Plannen en organiseren

Plannen en organiseren betekent het goed kunnen overzien van alle benodigde taken en activiteiten om gestelde doelen en deadlines te halen. Succesvolle ondernemers laten zich niet verrassen. Ze kunnen goed plannen en weten de werkzaamheden goed in te schatten wat betreft tijd, prioriteit en hoeveelheid.



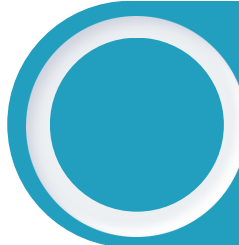
Financieel inzicht

Financieel inzicht betekent het vertrouwd zijn en gevoel hebben met financiële gegevens binnen de onderneming. Succesvolle ondernemers weten wat er nodig is om winst te maken en hebben goed zicht op de ontvangsten en uitgaven. Ze gebruiken de administratie als hulpmiddel om de juiste beslissingen te nemen.



Prestatiegerichtheid

Succesvolle ondernemers zijn prestatiegericht. Dat wil zeggen: zij streven doelgericht naar een prestatie en gaan daarbij zo nodig de strijd met anderen aan. Met hun missie, visie en doel voor ogen werken ze met veel wilskracht en energie aan hun eigen bedrijf.



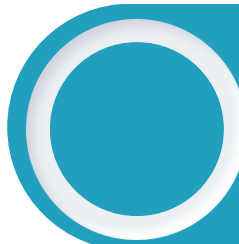
Zelfstandigheid

Zelfstandigheid is vaak de reden waarom iemand voor het bestaan van ondernemer kiest. De behoefte om zelf in vrijheid te kunnen beslissen en te doen wat je zelf goed acht. Succesvolle ondernemers durven tegen de stroom in te gaan, moeilijke beslissingen te nemen, zelf hun problemen op te lossen.



Dominantie

Dominantie is de mate waarin jij zelf de touwtjes in handen neemt en andere kan overtuigen hierin mee te gaan. Succesvolle ondernemers weten wat ze willen en hoe ze anderen kunnen beïnvloeden om hun eigen doelen te bereiken. Daarbij zorgen ze ervoor dat hun gezag of mening wordt geaccepteerd.



Doorzettingsvermogen

Doorzettingsvermogen is door blijven gaan ondanks tegenslagen of bezwaren. Succesvolle ondernemers hebben een groot doorzettingsvermogen. Met een duidelijk en helder doel voor ogen overwinnen ze uiteindelijk elke hobbel. Ze bijten zich vast in het werk en laten niet los voordat het doel is bereikt.



Sociale oriëntatie

Sociale oriëntatie is de mate waarin iemand gericht is op anderen. Succesvolle ondernemers begrijpen dat mensen nodig zijn om hun doel te realiseren. Ze leggen gemakkelijk contact en vertellen graag over hun bedrijf. Ze luisteren en praten graag met en over andere en houden hierbij altijd hun aandacht op de onderneming.



Persoonlijke effectiviteit

Persoonlijke effectiviteit is het geloof in eigen kunnen en zelfverzekerdheid in relatie tot anderen. Succesvolle ondernemers vertrouwen erop dat ze hun doelen kunnen bereiken op eigen kracht. Ze zijn ervan overtuigd elke opdracht tot een goed einde te kunnen brengen; dat hun succes niet van anderen afhangt, maar van henzelf.



Risicobereidheid

Risicobereidheid is het durven nemen van beslissingen waarbij de uitkomst onzeker is. Succesvolle ondernemers kunnen goed omgaan met onzekerheid, zijn niet bang om fouten te maken en bereid om een verlies te nemen. Hun gedrag is meer gericht op verbetering en groei dan op het behouden wat er is bereikt.

